

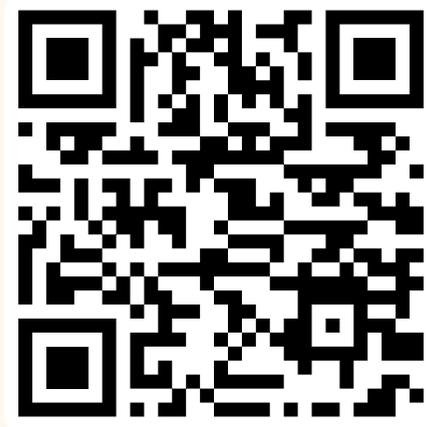
# La Inteligencia Artificial como Motor de Transformación Digital del Ecosistema Sanitario

## 4ª Edición Jornadas Salud ON Digital

Esta jornada ofrece una mirada profunda a la forma en que la Inteligencia Artificial (IA) está transformando el sector sanitario. Desde las últimas tendencias y el papel de las grandes tecnológicas hasta casos prácticos de aplicación, este evento reúne a expertos del ecosistema para debatir y posicionar el uso de la IA en la cadena de valor del sistema de salud.

# Información Práctica

INSCRIPCIONES: Rellena el siguiente formulario y nos pondremos en contacto contigo.



## Fecha

18 de Junio de 2024



## Lugar

Fundación San Juan de Dios, Campus San Rafael, Escuela de Enfermería y Fisioterapia, Universidad Pontificia Comillas.

Paseo de La Habana 72 bis (parking privado)

Madrid



## Público Objetivo

Farmacéuticas, Hospitales, Sociedades Científicas, Empresas Tecnológicas, Start ups, Universidades, Asociaciones de Pacientes



## Precio de Inscripción

595 euros

195 euros para start up

Gratuito para asociaciones de pacientes

El precio de la inscripción incluye desayuno, comida, acceso a los materiales y grabación del programa.

# ¿Quiénes somos?

La Comunidad #SaludONDigital está avalada por más de 60 instituciones y 500 profesionales

61 instituciones y más de 325 profesionales avalan la Comunidad #SaludONdigital

Resolvemos los retos de la transformación digital del ecosistema sanitario, facilitando un debate abierto, sincero y de valor entre sus miembros y promoviendo proyectos mancomunados entre los principales agentes del ecosistema sanitario.



**9:30 h**

## Bienvenida a las Jornadas

Xavi Olba, promotor de la Comunidad Salud ON Digital junto con un Reperesentante de la Fundación San Juan De Dios (por confirmar), inaugurarán la jornada.



**9:45 h**

# Visión de Presente y Futuro de la Transformación del Ecosistema Sanitario y la aportación de la Innovación Digital

Juan Luis Cruz, Director de Transformación Digital del Hospital 12 de Octubre, compartirá su perspectiva sobre el estado actual y las proyecciones futuras del ecosistema sanitario en su proceso de digitalización. Explorará cómo la adopción de nuevas tecnologías está impactando en la prestación de servicios, la atención al paciente y la eficiencia operativa.

# Tendencias Clave de la IA en el Sector Salud

## 1 Aplicaciones Clínicas

Desde el diagnóstico asistido por IA hasta la optimización de tratamientos, las soluciones basadas en IA están transformando los procesos médicos.

## 2 Análisis de Datos

El procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos clínicos, genómicos y administrativos están impulsando la toma de decisiones más informada.

## 3 Asistencia Virtual

Chatbots y asistentes digitales proporcionan soporte, educación y seguimiento a pacientes y profesionales, mejorando la experiencia del usuario.

## 4 Eficiencia Operativa

La automatización de tareas rutinarias y la optimización de flujos de trabajo permiten a los profesionales sanitarios centrarse más en la atención al paciente.



**10:20 h**

# La Inteligencia artificial como motor de transformación del Ecosistema Sanitario: tendencias a considerar.

Ana Laguna Pradas, Co-founder&Chief Scientist en Zoundream.

# 10:55 h La apuesta por el ecosistema sanitario de las grandes corporaciones tecnológicas: *¿Aliados o competencia del resto de actores?*

## Microsoft

Paco Estella, Healthcare AE Spain, compartirá la visión de Microsoft sobre cómo impulsar la transformación digital del sector sanitario a través de soluciones de IA y nube.

## Amazon

Carlos Jouve, Head of Healthcare de AWS, expondrá cómo Amazon está colaborando con el ecosistema para desarrollar aplicaciones innovadoras de IA en servicios de salud.

## AstraZeneca

Miguel Lancha, Healthcare Innovation Director, explicará cómo la farmacéutica está aprovechando la IA para mejorar los procesos de desarrollo y comercialización de nuevos fármacos.

## IBM

Juan Carlos Sánchez, Health Industry Leader para España, Portugal, Grecia e Israel, se centrará en explicar la apuesta de IBM en el ámbito de la IA en salud, a través de casos de uso, analizando los desafíos a los que se enfrentan.



11:30 h Desayuno networking.

# 12:00 h ¿Cómo podemos aplicar la inteligencia artificial en nuestro día a día mejorando la productividad?

El taller será impartido por Jon Merino, reconocido experto en inteligencia artificial. A lo largo de la sesión, Jon explorará diversas aplicaciones prácticas de la IA, ofreciendo a los participantes una visión clara de cómo esta tecnología puede integrarse eficazmente en las rutinas diarias para aumentar la eficiencia y optimizar los procesos. Este enfoque práctico proporcionará herramientas y técnicas valiosas que los asistentes podrán aplicar inmediatamente en sus entornos laborales y personales para mejorar la productividad.

— Ραγσο Ιππρεε —



## 12:20 h Aterrizando las claves del éxito de la aplicación de la IA en los distintos puntos de la cadena de valor.

Los asistentes participarán en talleres donde debatirán con expertos en IA sobre cómo aprovechar esta tecnología en los diferentes ámbitos del sistema de salud. El objetivo es desarrollar un documento de posicionamiento que oriente el uso de la IA en la cadena de valor del ecosistema.



## 14:15 h Comida Networking



# 15:15 h Talleres Debate

En la sección dedicada a los talleres de debate de nuestra jornada, invitamos a los participantes a explorar el tema "El potencial de la inteligencia artificial en la cadena de valor de la industria farmacéutica: retos y desafíos". Este taller tiene como objetivo fomentar un diálogo enriquecedor y constructivo entre profesionales de diversos ámbitos, incluyendo la industria farmacéutica, hospitales, startups y asociaciones de pacientes.

En grupos transdisciplinares, los asistentes tendrán la oportunidad de discutir y debatir intensamente sobre cómo la inteligencia artificial puede ser aplicada en distintos puntos de la cadena de valor.

Estos talleres están diseñados para promover el intercambio de ideas y experiencias, facilitando una visión integral que considere todas las perspectivas del ecosistema. El resultado esperado es la generación de insights valiosos y propuestas concretas que podrían guiar futuras iniciativas y políticas en la aplicación de la inteligencia artificial dentro de la industria farmacéutica.

# Moderadores de las Mesas de Debate

Javier Perdices	Amazon Web Services. Healthcare Senior Account Executive España
Juan Ramon Segura	Sanofi Iberia. Omnichannel Vaccines & Specialty Care
María González Manso	María González Mando. CEO & Co-founder Tucuvi
María Postigo Camps	CCO & Co-founder Spotlab
Coral Spa	AstraZeneca. Healthcare Innovation Field Lead
Esteban Monge	Fresenius Medical Care. Value & Access Manager
Carlota Zurita	Pierre Fabre. Customer Engagement Manager
Álvaro de Torre	Otsuka. Business Unit Director CNS
Antonio Ibarra	Grunenthal. Omnichannel Customer & Innovation Lead Iberia
Ricard Castellet	Gebro. Head of Digital Transformation
Hartmann Estruch	Zambon. Business Operations & Digital Director
Pau Galí	Ferrer. Senior Digital Business Partner
Javier Inglés	Ferrer. Head of Data, Digital Business & Operational Excellence
Gemma Malla	Angelini. Head of Digital Medicines Iberia.

# Moderadores de las Mesas de Debate

Cristina Montañés	Gedeon-Richter. Comercial Trainer
Carlos Martín	Boeringher-Ingelheim. Data Science Team Lead
Albbert Codony	Boeringher-Ingelheim. GTM Core Team Lead & Head of Customer Insights
Raquel Navarro-Prieto	Roche Diabetes Care. Strategic insights and open innovation manager
Teresa Ramos	Roche. Head of Personalised Medicine
Pere Florensa	Amgen. Digital Acceleration Manager
Oscar Collado	Chiesi. Customer Experience Lead
Marta Del Pozo	Fresenius Kabi. Product Manager
Virginia Gallego	Fidia. Directora de Marketing
María González	BMS. Commercial & Omnichanel Director
Marta Fernández	Novo-Nordisk. Business Development Lead
Raúl Rojo	Pfizer. Customer Omnichannel Engagement Manager



16:45 h Presentación de conclusiones de las Mesas de Debate

18:00 h Cierre de las 4º Jornadas Salud ON Digital