

Experts internacionals subratllen a Barcelona el paper clau del *design thinking* per a impulsar la innovació

- Biocat reuneix més de 150 persones en una jornada sobre un mètode que permet una mirada nova sobre els problemes i resoldre'ls amb èxit
- El concepte *design thinking* està ajudant a millorar la qualitat de l'assistència sanitària dissenyant productes i serveis que satisfacin les necessitats reals dels pacients.

Barcelona, 27 de gener de 2014. - "*Empatia, creativitat i racionalitat. En això consisteix la metodologia design thinking i això és el que necessitem per sortir d'aquesta crisi.*" Amb aquestes paraules va inaugurar Montserrat Vendrell, directora general de [Biocat](#), la jornada que **Biocat** va organitzar divendres 24 de gener al [Museu del Disseny de Barcelona](#) dedicada a la eina de moda en innovació. Una jornada que va comptar amb la participació de ponents de prestigi nacionals i internacionals amb l'objectiu d'explicar com els principis del *design thinking* poden ajudar a desenvolupar solucions innovadores als problemes actuals del sector salut.

"La metodologia design thinking t'ajuda a ser més àgil, a respondre millor a la complexitat del món actual i a les oportunitats del mercat" va dir Humberto Matas, de [Designit](#), una firma de disseny estratègic, durant la sessió introductòria a aquesta disciplina. "*Els usuaris no són els mateixos d'abans. Els ecosistemes de consum actuals necessiten noves aproximacions, més creatives i que posin al client en el centre, i això és precisament el que el design thinking pot aportar.*"

El tipus de pensament que va defensar i va popularitzar Steve Jobs, centrat en la persona, iteratiu i pràctic, pot servir per a alguna cosa més que per crear ordinadors i *smartphones*. També pot millorar els sistemes de salut i durant la jornada es van presentar diversos exemples.

"La majoria dels 7 milions de nens que moren cada any a l'Àfrica mai han anat al metge", va començar dient Roberta Tassi, de [Frog](#) una agència de Milà especialitzada en investigació i disseny. "*Usant les tècniques del design thinking, vam entrenar a adults de les comunitats on viuen aquests nens perquè sabessin identificar malalties i tractar-les. I funciona. Hem aconseguit salvar vides.*"

Des de principis de l'any 2000, el *design thinking* s'ha convertit en una eina vital en el foment de la innovació empresarial. És una disciplina que utilitza la sensibilitat i els mètodes dels dissenyadors per connectar les necessitats de les persones amb el que és tecnològicament possible per, finalment, a través d'una estratègia de negoci, transformar-lo en una realitat i oportunitat de mercat.

En el sector salut, el *design thinking* té un paper fonamental a l'hora de dissenyar productes i serveis que satisfacin les necessitats reals dels pacients. Encara que en els darrers 50 anys hi ha hagut enormes avenços en el diagnòstic i tractament de les malalties, els sistemes de prestació d'atenció mèdica han canviat poc. De fet, la incorporació de noves proves,

tractaments i procediments han fet que la pràctica de la medicina s'hagi tornat cada vegada més complexa tant per als metges com per als pacients.

*"El desafiament és crear solucions senzilles que aportin valor al sistema i augmentin la qualitat de l'atenció mèdica", va dir Anna Cucurull, cofundadora de la consultoria [A Piece of Pie](#), que va impartir una conferència sobre com el *design thinking* pot ajudar a generar nous esquemes de negoci. "Oportunitats n'hi ha moltes. Les caigudes accidentals de gent gran li costen al sistema de salut nord-americà uns 75.000 milions de dòlars anuals. Cada vegada més persones grans viuen soles i necessitem nous models de negoci que donin resposta a aquesta realitat."*

Una part de la jornada es va dedicar a analitzar com el *design thinking* podria donar resposta a algunes de les necessitats identificades pels *fellows* de [Design Health Barcelona](#), el programa d'innovació en salut de **Biocat**, durant la fase d'immersió clínica al novembre i desembre a [l'Hospital Clínic](#), [l'Institut Guttmann](#) i [l'Hospital de Sant Joan de Déu](#).

En concret, Gary van Broekhoven, emprenedor i dissenyador de Health Mavericks - [Institut Europeu de Disseny](#) i [OpenIDEO](#), va apuntar els beneficis de l'aplicació del *design thinking* davant del repte de reduir la incidència de la *Síndrome de les cures intensives* als hospitals, un trastorn mental que afecta prop del 30% dels pacients en aquestes.

La jornada va concloure amb un debat en què tots els ponents van coincidir que, independentment que s'empri o no *design thinking*, el que cal fer és generar més entorns que siguin propicis per a la innovació, amb equips multidisciplinaris, formats per persones amb diferents perfils. Segons Jorge Juan Fernández, director acadèmic de [Moebio](#), la iniciativa de desenvolupament de talent de Biocat, *"aquelles empreses i institucions que en els propers anys siguin capaces d'integrar en la seva cultura pràctiques innovadores, enfocant-se en les necessitats dels seus usuaris, seran les que liderin la conversa."*

PER A MÉS INFORMACIÓ:

Biocat

Gabinet de premsa - press@moebio.org

<http://www.moebio.org/media>

www.biocat.cat/sala-de-premsa

També ens pots seguir a:

[Blog](#), [Twitter](#), [Facebook](#) i [LinkedIn](#)